

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de argumentare și dezbateri						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Florin Alin Sava						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Florin Alin Sava						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOP

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					8
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					
Examinări					1
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>deoarece o parte dintre discursurile de analizat sunt disponibile doar în limba engleză, se recomandă cunoașterea limbii engleze la un nivel intermediar (B1)</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>nu este cazul (cod classroom - <a href="#">bydgnsi5</a>)</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> <li>nu este cazul (cod classroom - <a href="#">bydgnsi5</a>)</li> </ul>
5.3 de utilizare a instrumentelor de Inteligență Artificială	<ul style="list-style-type: none"> <li>În cadrul acestei discipline, utilizarea instrumentelor de IA generativă (ex. ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot etc.) este</li> </ul>

Generativă (genIA) în cadrul cursului/ seminarelor	<p>permisă numai în condițiile stabilite de titularul de curs/seminar și cu respectarea normelor de integritate academică.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizări permise: brainstorming de idei, sprijin pentru redactare și structurare, traduceri, revizuirii lingvistice, generarea de imagini, grafice, scheme, ilustrații, materiale video sau audio, avataruri și alte obiecte digitale, realizate exclusiv în scop didactic.</li> <li>• Utilizări interzise: generarea integrală a unor secțiuni din ghid sau a întregului ghid sau prezentarea de conținut creat de genIA ca fiind exclusiv personal.</li> <li>• Pentru fiecare ghid realizat studentul va menționa explicit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- instrumentul IA generativ utilizat și versiunea,</li> <li>- tipul de sprijin oferit de genIA,</li> <li>- modul în care conținutul a fost verificat și integrat.</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Nedeclararea utilizării genIA este echivalentă cu o încălcare a normelor de integritate academică și va fi tratată conform regulamentelor UVT.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții sunt responsabili pentru: <ul style="list-style-type: none"> <li>- verificarea acurateței și relevanței conținutului generat,</li> <li>- respectarea confidențialității și a drepturilor de autor,</li> <li>- integrarea critică și personală a rezultatelor obținute cu genIA.</li> </ul> </li> <li>• <i>Detaliile aplicării acestor condiții de utilizare vor fi prezentate și discutate în cadrul primei întâlniri de curs.</i></li> </ul>
--	--

#### 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Operează pertinent cu limbajul și terminologia specifice domeniului, în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, astfel încât acesta să înțeleagă mesajul transmis.
Abilități	<p>Dezvoltă competențe digitale necesare relaționării eficiente cu partenerii de echipă și clienții, sub supervizare</p> <p>Formulează și comunică informații cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului, sub supervizare</p> <p>Prezintă coerent informațiile, folosind un limbaj clar și materiale scrise adecvate, făcând ajustări rezonabile pentru a optimiza înțelegerea în fața unei audiențe, sub supervizare</p> <p>Prezintă argumente în fața unei audiențe alcătuită din persoane cu niveluri diferite de pregătire și educație, astfel încât, prin limbajul folosit, să se poată face înțeles și de alte categorii de persoane</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Acționează cu respect în relația cu ceilalți colaboratori când participă la o activitate profesională de echipă.</p> <p>Exprimă o atitudine suportivă, prin furnizarea de feedback relevant, în comunicarea cu clientul.</p> <p>Comunică concluzii și recomandări psihologice într-o manieră clară și etică, adaptată audienței, fie că este vorba de profesioniști, clienți sau publicul larg, sub supervizare</p>

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în arta argumentării, a oratoriei și retoricii. Structura unui argument: Modelul lui Toulmin. Structura unui discurs de bază (discursul improvizat) și canoanele retoricii	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu	De citit: Rybacki, K.C., Rybacki, D.J. (2004). <i>O introducere în arta argumentării</i> . Iași: Polirom, 137---163. Sava, F.A. (2013). Note de curs
C2. Tipuri de discursuri: improvizat, informativ și persuasiv. Strategii particulare de construcție.	Prelegere, demonstrație, studii de caz	De citit: Beebe, S.A., Beebe, S.J. (2005). <i>Public Speaking: An Audience---Centered Approach (6th Edition)</i> . New York: Allyn & Bacon.
C3. Tipuri de discursuri: improvizat, informativ și persuasiv. Strategii specifice de prezentare a discursurilor.	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu	De citit: Sava, F.A. (2013). Note de curs
C4. Tehnici psihologice de reducere a tracului de a vorbi în public și de implicare a audienței.	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu	De citit: The Princeton Language Institute, Laskowski, L. (2001). <i>Ten days to more confident public speaking</i> . New York: Grand Central Publishing.
C5. Construirea unui caz. Tipuri de moțiuni: faptică, valorică, de strategie. Analize de caz bazate pe modelul stazelor	Prelegere, demonstrație, studii de caz, exercițiu	De citit: Rybacki, K.C., Rybacki, D.J. (2004). <i>O introducere în arta argumentării</i> . Iași: Polirom, 84---90, 297---358.
C6. Dincolo de logos. Analiza audienței și a vorbitorului. Rolul limbajului non-verbal, al simbolurilor și al figurilor retorice	Prelegere, conversație	De citit: Sava, F.A. (2013). Note de curs
C7. Tehnici avansate de argumentare. Argumente valide, sofisme și tehnici de propagandă	Prelegere, conversație, demonstrație	De citit: Rybacki, K.C., Rybacki, D.J. (2004). <i>O introducere în arta argumentării</i> . Iași: Polirom, 168---211; 215---295.
Bibliografie :		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
S1. Seminar introductiv de exersare a abilităților de a construi, livra și analiza un discurs improvizat	Exercițiu, studiu de caz	Construirea, exersarea și evaluarea în sistem colegial a unei structuri standard de argumentare standard și a discursurilor improvizate. Partea I.
S2. Seminar de aprofundare a abilităților de a construi, livra și analiza un discurs improvizat	Exercițiu, studiu de caz	Analiza unor discursuri înregistrate / disponibile pe web și exersarea în sistem colegial a unei structuri standard de argumentare standard și a discursurilor improvizate. Partea a II---a.
S3. Seminar introductiv de exersare a abilităților de a construi, livra și analiza un discurs informativ sau unul de tip persuasiv	Exercițiu, studiu de caz	Construirea, exersarea și evaluarea în sistem colegial a unor discursuri informative sau persuasive. Partea I
S4. Seminar de aprofundare a abilităților de a construi, livra și analiza un discurs informativ sau unul de tip persuasiv	Exercițiu, studiu de caz	Analiza unor discursuri înregistrate / disponibile pe web și exersarea în sistem colegial a discursurilor de tip informativ sau persuasiv. Partea a II---a.
S5. Seminar introductiv în tehnici de dezbateri	Exercițiu, studiu de caz	Asistarea la o dezbateri demonstrativă , între 2 echipe de vorbitori.
S6. Seminar de aprofundare a tehnicilor de dezbateri. Partea I	Exercițiu, studiu de caz	Participarea activă în activități de dezbateri și evaluarea în sistem colegial a dezbaterii
S7. Seminar de aprofundare a tehnicilor de dezbateri. Partea a II---a	Exercițiu, studiu de caz	Participarea activă în activități de dezbateri și evaluarea în sistem colegial a dezbaterii
Bibliografie :		
Sava, F.A. (2013). <i>Note de curs</i>		
Rybacki, K.C., Rybacki, D.J. (2004). <i>O introducere în arta argumentării</i> . Iași: Polirom		

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Capacitatea de a susține argumentat un punct de vedere este, conform studiilor, cea mai valoroasă competență transversală din perspectiva angajatorilor, fiind adeseori un element cheie în deciziile de carieră. Acest lucru apare deoarece competențele profesionale au un impact diminuat dacă nu sunt însoțite de capacitatea de a informa sau persuadea colegii și / sau beneficiarii.

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
Curs	Susținerea unui discurs cu durata de 5 minute (discurs improvizat) sau de 6 minute (discurs informativ sau persuasiv).	Tipul de discurs (improvizat / informativ / persuasiv) rămâne la alegerea studentului. De asemenea, topica / tema discursului este una la alegere, în cazul discursurilor informative / persuasive, respectiv trasă la sorți, în cazul discursului improvizat. În cazul discursului improvizat, studentul va avea la dispoziție 20 de minute ca timp de pregătire, din momentul alegerii temei dintr-o listă pusă la dispoziție de către titularul cursului, iar durata discursului va fi de 5 min. Pentru celelalte două tipuri de discursuri, nu există o limită de timp impusă pentru pregătirea discursului, aspect compensat printr-o complexitate mai ridicată a structurii discursului. Durata acestor discursuri este de 6 min.	50% (între 0 și 50 de puncte)
Seminar / laborator	<u>Participarea activă</u> la sarcinile efectuate în clasă și în afara ei (susținere de discursuri, documentare și analiză colegială de discursuri)	Fiecare student va putea obține un anumit număr de puncte, într-o manieră cumulativă, din participarea în activități precum: (a) construirea și livrarea unor discursuri în online sau înregistrat pe web; (b) pregătirea și participarea la dezbateri efectuate în clasă, online sau în afara clasei (cum ar fi participarea la competiții de dezbateri extracurriculare organizate de ARDOR, Toastmasters etc.); (c) analiza / evaluarea scrisă a unor discursuri sau dezbateri disponibile pe web primite ca temă de casă și / sau oferirea unui feedback, ca parte a sistemului de evaluare colegială).	40% (între 0 și 40 de puncte) la care se adaugă cele 10 puncte din oficiu.
BONUS	Voluntar în cercetări	Participarea ca voluntar sau mijlocirea participării unor voluntari eligibili la cercetări derulate de către echipa Laboratorului de Cogniție Socială și Evaluare a Personalității ( <a href="http://socpers.psihologietm.ro">http://socpers.psihologietm.ro</a> )	Până la 20% (până la 20 de puncte)

## 10. Standard minim de performanță

**Nota finală se calculează prin însumarea punctelor obținute și transformarea acestora în note, după cum urmează:**

Cel puțin 91 de puncte --- 10

Între 81 și 90 --- 9

Între 71 și 80 --- 8

Între 61 și 70 --- 7

Între 51 și 60 --- 6

Între 41 și 50 --- 5

Cel mult 40 de puncte --- 4

Însumarea are în vedere doar primele două criterii de evaluare, fără a include punctajele bonus. Acestea se acordă doar participanților care obțin minimum 41 de puncte din primele două categorii de sarcini. Cei care au sub 41 de puncte din primele două aspecte evaluate, vor primi eventualele punctele bonus în sesiunile următoare de restanță.

În sesiunile de restanță / măriri de notă, pe lângă bonusuri, se pot reporta și punctele obținute la cel de---al doilea criteriu --- participarea activă la sarcinile efectuate în clasă / afara ei. În schimb, punctajul obținut la susținerea discursului nu se reportează în sesiunile de restanță sau de măriri de notă, ci se va susține un discurs nou.

Data completării: 15.09.2025

Titular de disciplină  
Prof.univ.dr. Florin Alin Sava

Data avizării în departament

Director de departament  
Prof.univ.dr. Delia Vîrgă